

CUESTIONARIO SOBRE LENGUAJE INCLUSIVO Y DISCAPACIDADES

Imprima este PDF con su impresora configurada en “imprimir en ambas caras”.
Corte las tarjetas por las líneas de puntos para separarlas.



OBTENGA MÁS
INFORMACIÓN EN

[Treat People Like People.org](https://treatpeoplelikepeople.org)

¿Cuál es la meta de utilizar el lenguaje inclusivo para referirse a las personas con discapacidad?

- A) Evitar mencionar la discapacidad por completo
- B) Mostrar respeto y poner el foco en la persona, no en la enfermedad
- C) Utilizar términos médicos siempre que sea posible

Verdadero o falso: Decir “confinado a una silla de ruedas” es una expresión respetuosa e inclusiva.

- A) Verdadero
- B) Falso
- C) Solo si la persona no puede caminar

¿Cuál es una mejor alternativa a decir “sufre de autismo”?

- A) Persona con autismo
- B) Víctima del autismo
- C) Persona autista

¿Por qué deberíamos evitar usar términos como “loco” o “demente” en el lenguaje cotidiano?

- A) Porque están pasados de moda
- B) Porque pueden reforzar estigmas y ser ofensivos para las personas con discapacidades
- C) Porque no son gramaticalmente correctos

¿Qué opción es más inclusiva y centrada en la persona?

- A) Epiléptico o epiléptica
- B) Persona que tiene epilepsia
- C) Persona epiléptica

¿Qué oración demuestra el uso de un lenguaje inclusivo sobre la discapacidad?

- A) Está en silla de ruedas, pero aun así trabaja a tiempo completo
- B) Es víctima de una parálisis cerebral
- C) Usa una silla de ruedas y trabaja a tiempo completo



La Oficina del Defensor del Pueblo para la Salud Mental y las Discapacidades del Desarrollo, con la ayuda del Consejo Gubernamental sobre Discapacidades del Desarrollo, inició esta campaña de concientización pública diseñada para enseñarle a las personas con discapacidades, sus familias y tutores, así como al público en general, cómo identificar, denunciar y prevenir el abuso contra personas con discapacidades. La campaña destaca el valor y la dignidad de cada persona que vive con una discapacidad. Les agradecemos por su generosidad en el tiempo que dedicaron para hacer realidad esta campaña.

Más información aquí o en
TreatPeopleLikePeople.org



Respuesta: B

Respuesta: B

Respuesta: A o C

Respuesta: B

Respuesta: B

Respuesta: C